

RAPPORT AUX ACTIONNAIRES

NOVEMBRE 2011

«LE RESULTAT DE NOTRE GROUPE A FIERE ALLURE»



© Robert Boesch, swiss-image

Chères et chers actionnaires,

Le dernier rapport aux actionnaires vous informait du choix de notre nouveau CEO. Dans l'intervalle, Michael Lüthi est entré en fonction et a prouvé, au cours des premières semaines de son activité déjà, que nous avons trouvé en lui un directeur engagé et compétent prêt à assumer ses nombreuses tâches avec enthousiasme.

La morosité du climat conjoncturel dans toute l'Europe alliée à la surévaluation du franc suisse a mis cet été l'industrie touristique à rude épreuve dans notre pays. Le tourisme de vacances dans l'espace alpin a tout particulièrement souffert de cette situation.

Il est d'autant plus réjouissant que les résultats enregistrés durant la saison d'été se révèlent globalement positifs, même si les chiffres varient d'un hôtel helvétique à l'autre. Nous sommes donc parvenus à tenir un cap satisfaisant sur un marché touristique en difficulté, notamment grâce à la fidélité de nos actionnaires qui représentent une part importante de notre clientèle.

Compte tenu des bons résultats enregistrés par nos hôtels à l'étranger, le résultat final de l'Association Vacances a fière allure. Mais nous savons aussi que les futures rénovations et transformations à l'hôtel Schweizerhof et au club-hôtel Tirreno nécessiteront des moyens importants.

Les deux semaines organisées à l'intention des actionnaires, mais aussi les nombreux contacts que j'ai noués au cours du dernier semestre, m'ont permis de rencontrer en

personne un grand nombre d'actionnaires et d'avoir ainsi une bonne image de leurs expériences et de leurs attentes.

Nous avons l'intention d'intégrer au maximum ces feed-back à l'analyse de la stratégie que le conseil d'administration a prévu de mener cet hiver. Les actionnaires, nos clients attirés et nos collaborateurs, les investisseurs et les créanciers hypothécaires, mais aussi nos partenaires aux destinations touristiques où nous sommes actifs, doivent connaître la direction que l'Association Vacances a choisi de prendre pour ces prochaines années.

Je vous remercie de votre confiance au nom du conseil d'administration dans son ensemble, de la direction ainsi que de tous nos collaborateurs et collaboratrices à Berne et dans nos hôtels.



Peter Vollmer

Peter Vollmer
Président du conseil d'administration

ECO-ENERGIE

L'Association Vacances mise sur le solaire

Le club-hôtel Tirreno en Sardaigne sera le premier établissement du groupe Association Vacances à produire de l'énergie solaire.

Il fait souvent beau en Sardaigne et c'est tant mieux! Ainsi, nous pourrons à l'avenir couvrir les besoins en électricité de notre hôtel Tirreno par un système photovoltaïque. Et plus encore, l'installation produira – sur toute l'année – davantage de courant qu'il n'en faut à l'établissement. Nous comptons beaucoup sur la valeur ajoutée générée par ce projet d'éco-énergie, qui sera certainement très bien accueilli par l'opinion publique sarde, pour développer d'autres idées au service d'un approvisionnement énergétique durable.

Une équipe de spécialistes travaille actuellement à la réalisation de ce projet phare afin qu'il soit opérationnel pour la saison 2012. Les investissements sont estimés à CHF 0.6 million environ et les économies annuelles résultant de la réduction des coûts énergétiques et des frais d'entretien ainsi que de la réinjection dans le réseau s'avèrent également intéressantes sur le plan économique.



NOUVELLE RECEPTION AVEC BAR

Tirreno ... suite



La zone d'entrée et la réception du club-hôtel Tirreno méritent depuis longtemps une restructuration. D'autant plus qu'il s'agit des espaces que nos clients voient en premier et en dernier, donc en quelque sorte de la «carte de visite» de nos hôtels.

Les mois d'hiver à venir seront mis à profit pour entreprendre une rénovation complète de ce secteur. Les travaux de réaménagement et

d'extension permettront de créer une ambiance unique pour les vacanciers et d'optimiser en parallèle les processus de travail au sein de l'exploitation. En ce qui concerne les transformations intérieures, nous avons décidé de nous inspirer des matériaux, des formes et des couleurs propres à la Sardaigne. La réception, le bar, le lobby ainsi que le pavillon doivent inciter nos clients à s'y prélasser, lire, consommer et pourquoi pas jouer aux cartes de temps à autre. Nous veillerons bien entendu à conserver l'atmosphère typique de l'Association Vacances.

Avec la transformation totale du secteur d'accueil, nous voulons donner un nouvel éclat à notre club-hôtel. Ces investissements sont destinés à le positionner dans l'espace méditerranéen en tant qu'établissement leader attrayant et moderne pour les familles et les activités sportives.

Ils ont également pour objectif de lui conférer une harmonie visuelle et de proposer, dans toutes les autres zones aussi, des secteurs publics spacieux incitant les clients à se relaxer. Luc Schwarz, directeur de notre hôtel, se réjouit d'ores et déjà des futures transformations: «Je suis certain que nos clients seront enchantés de la nouvelle réception.»



Ferienverein

POSCOM Ferien Holding SA, Tscharnerstr. 37, CH-3007 Berne,
T +41 31 387 87 87, F +41 31 387 87 88, info@ferienverein.ch

www.ferienverein.ch