

Auszeichnung für den Ferienverein vom grössten deutschsprachigen Hotelbewertungsportal

HOLIDAYCHECK EHRT DIE CLUB-HOTELS GIVEROLA UND TIRRENO

***Bern, im Januar 2012.* Beide Ferienverein-Ferienanlagen am Mittelmeer erhielten von HolidayCheck die Auszeichnung „TopHotel 2012“. Das Online-Meinungsportal für Ferien würdigt die Leistung der besonders beliebten Hotels in verschiedenen Regionen.**

Gemäss den Bewertungen auf HolidayCheck ist das *Club-Hotel Giverola* das beliebteste Hotel der Costa Brava. Als einziges Hotel der 790 regionalen Mitbewerber erhielt es die Auszeichnung „TopHotel 2012“. Von den fast 1'500 sardischen Hotels, welche auf HolidayCheck präsent sind, wurden nur das *Club-Hotel Tirreno* und zwei weitere ausgezeichnet.

Bereits zum siebten Mal verlieh HolidayCheck die international anerkannte Auszeichnung „TopHotel“ und würdigte damit das „ausserordentliche Engagement der Hoteliers und deren Mitarbeitenden, welche die tagtäglichen Erwartungen mit grossartigen Produkten und tadellosem Service übertreffen.“

„Wir sind sehr stolz, diese Auszeichnung gleich für unsere beiden Hotel- und Ferienanlagen im Mittelmeerraum dank den Bewertungen der zahlreichen Gäste erhalten zu haben. Sie spornt uns an, auch in Zukunft die Erwartungen unserer Gäste zu übertreffen“, lässt sich Michael Lüthi, CEO der POSCOM Ferien Holding AG, zitieren.

Um für die Auszeichnung in Frage zu kommen, müssen die Hotels drei Mindestanforderungen erfüllen:

- mindestens 40 Hotelbewertungen im Jahr 2011
- mindestens 90 Prozent Weiterempfehlungsrate
- keine nachweisbaren Manipulationen

Bei den täglich rund 150.000 Besuchern (Visits) des Portals verschafft die Auszeichnung grosses Vertrauen und ist daher für die Betriebe von essentieller Bedeutung.

Die Übergabe der HolidayCheck „TopHotel“ Auszeichnungen wird auf der ITB stattfinden, der Weltleitmesse des Tourismus vom 7. bis 11. März 2012.



Unter der Marke Ferienverein betreibt die POSCOM Ferien Holding AG vier eigene Hotels in der Schweiz und zwei grosse Ferienanlagen im Mittelmeerraum. Sie befinden sich an ausgezeichneten Lagen in Arosa, Crans-Montana, Sils-Maria und Wengen sowie an der Costa Brava und auf Sardinien. Einzigartig für die Mittelklass-Hotellerie in der Schweiz ist das breite Wellnessangebot mit eigenen Solbädern. Die Marke Bikeholiday steht ergänzend für Aktivferien mit Qualität und Leidenschaft.

Für Medienanfragen

Michael Lüthi, CEO der POSCOM Ferien Holding AG, CH-3007 Bern
T +41 31 387 87 87 oder michael.luethi@ferienverein.ch

Medienbilder

Weitere Fotos unter <http://www.ferienverein.ch/service/medien/mediendownload.html> dürfen für redaktionelle Zwecke in sämtlichen Printmedien frei verwendet werden.